

Seminarprogramm 2020

prof. dr. cord twele

training • beratung • umsetzung

tel. 0441-87455
fax 0441-9603458

ct@cord-twele.de
rauhehorst 63

www.cord-twele.de
26127 oldenburg

Profil	Seite 3
Anliegen	Seite 4
Seminarübersicht	Seite 5
Seminarsystematik	Seite 6
S1 Systematisch Probleme analysieren und lösen	Seite 7
S2 Konzepte entwickeln und vermitteln	Seite 8
S3 Strategisch denken und handeln	Seite 9
Referenzen	Seite 10
Seminar-Anmeldeformular	Seite 11

1983-1990

Studium der Wirtschaftswissenschaften,
der Soziologie und der Politologie

1989/1990

Examina

1994

Doktor der Wirtschaftswissenschaften

seit 1994

unternehmensberatend tätig

seit 1998

Hochschullehrer für Wirtschaftswissenschaften

seit 2004

Trainer und Berater, Schwerpunkt: berufliche Handlungskompetenz

2011-2013

Weiterbildung in systemischer Mediation und Coaching
an der Ruhr-Universität-Bochum

Über zehnjährige Erfahrung in der Konzeptionierung, Entwicklung,
Förderung und im Training beruflicher Handlungskompetenz.

Als Trainer habe ich mich auf die Förderung beruflicher Handlungs- und Veränderungskompetenzen spezialisiert. Hierzu biete ich (modulare) offene und Inhouse-Trainings an.

Zu diesen Kompetenzen gehören:

- a) analytische Problemlösungsfähigkeiten,
- b) konzeptionelle Umsetzungskompetenz und
- c) strategisches Denken/Handeln.

Diese Kompetenzen erhöhen die berufliche Handlungs- und Veränderungsfähigkeit durch:

- mehr Verantwortungsbereitschaft und Initiative,
- bessere Konzeptions- und Umsetzungsfähigkeiten,
- mehr aktives Problemlösen,
- ganzheitliche/vorausschauende Sichtweise,
- mehr Kreativität und Innovationskraft.

Aufbauend begleite und unterstütze ich Führungs- und Fachkräfte im Rahmen von Workshops und Projekten in ihren Unternehmen bei der konkreten Problemanalyse und -lösung sowie bei der konzeptionellen Entwicklung, Aufbereitung und Umsetzung (strategischer) Veränderungsideen und -initiativen (Change Management).

Bei all meinen Seminaren handelt es sich um „aktive Seminare“, das heißt, die Teilnehmer werden in den Erarbeitungsprozess stark integriert – und dabei intensiv gefordert.

Das didaktische Konzept beruht dabei durch den Einbezug konkreter Problemlagen der Teilnehmer auf dem „problembasierenden Ansatz“.

Im Folgenden gebe ich Ihnen einen Überblick über meine drei **inhaltlich aufeinander aufbauenden modularen Trainings**, die ich als

- offene Seminare,
- Inhouse-Veranstaltungen und
- hochintensive Einzeltrainings anbiete.

Termine:

Die aktuellen Termine und Orte für meine offenen Seminare finden Sie unter: **seminarmarkt.de**
Auf meiner Website **www.cord-twele.de** finden Sie unter der Rubrik „Leistungen“ dafür eine Direktverlinkung.

Anmeldung:

Ein Seminar-Anmeldeformular finden Sie auf der letzten Seite dieses Programms.

Bei Interesse an **Inhouse-Veranstaltungen** und **hochintensiven Einzeltrainings** kontaktieren Sie mich am besten unter ct@cord-twele.de.

Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

S1. Systematisch Probleme analysieren und lösen

Ziel: Analytische Problemlösungskompetenz

- Analyse und Lösung komplexer Probleme/Sachverhalte
- Grundfähigkeit zur kritischen Analyse
- Grundfähigkeit bzgl. Komplexität, Mehrdeutigkeiten, Widersprüchen
- Voraussetzung für ganzheitliches/konzeptionelles Denken

S2. Konzepte entwickeln und vermitteln

Ziel: Konzeptionelle Kompetenz

- Aufbauend auf S1
- Ganzheitliche/konzeptionelle Sichtweise
- Logisch-strukturierte Analyse und Darstellung
- Voraussetzung für Initiative und Innovation

S3. Strategisch denken und handeln

Ziel: Strategische Kompetenz

- Aufbauend auf S1 und S2
- Fähigkeit zu vorausschauender, ganzheitlicher Sichtweise
- Förderung von Innovationsbereitschaft und -fähigkeit
- Förderung von Initiativbereitschaft

Modularer Trainingsaufbau



**Berufliche
Handlungs-
kompetenz**

S1

A. Kurzbeschreibung

Die methodische Kompetenz, unterschiedlichste Aufgaben- und Problemstellungen (aktiv) angehen und lösen zu können bzw. mögliche Lösungswege zu entwerfen, ist für den beruflichen Erfolg zweifellos eine Schlüsselkompetenz, denn dadurch entwickelt sich echte Handlungsfähigkeit. Um hierbei zum Erfolg zu gelangen, ist es sinnvoll, die vorliegenden Probleme in einem strukturierten Analyse- sowie Lösungsprozess anzugehen.

B. Nutzen

Die Teilnehmer erlernen, Methoden der Problemanalyse sowie Problemlösungstechniken praxisorientiert anzuwenden. Dabei erlangen sie Kompetenzen, unterschiedlichste (unternehmerische) Problemstellungen durch eine fundierte analytisch-systematische Vorgehensweise zielorientiert angehen zu können. Diese Fähigkeit zur sogenannten Dekomposition/Dekonstruktion komplexer Sachverhalte ist die zentrale Grundfähigkeit, um mit Komplexität, Mehrdeutigkeiten und Widersprüchen umgehen zu können. Damit ist sie die grundlegende Voraussetzung für die Fähigkeit, das Umfeld ganzheitlich wahrzunehmen und es mit analytischem Auffassungsvermögen zielgerichtet zu interpretieren.

C. Inhalte (Auszug)

1. Problemidentifizierung und Problemdefinition
2. Problemstrukturierung
3. Analyse einfacher, komplizierter und komplexer Probleme
4. Analytisch-systematische Problemlösungsmethodik
5. Überprüfung der Problemlösung

D. Methodik

Seminar mit hohem Anteil an aktiver Mitarbeit der Teilnehmer; problembasierter Lernansatz.

E. Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aller Fachrichtungen.

F. Kosten

1.290 Euro zzgl. Mehrwertsteuer

G. Veranstaltungsort

Hannover

S2

A. Kurzbeschreibung

Einerseits ist die Fähigkeit, Konzepte zu entwickeln und anderen zu vermitteln, in nahezu jedem beruflichen Umfeld eine wichtige Schlüsselkompetenz. Denn in jeder Organisation werden/sollen permanent verschiedenste Konzepte entwickelt (werden). Andererseits ist eine fundierte Kompetenz zur Konzepterstellung, also die Fähigkeit, die eigenen Überlegungen logisch, strukturiert und konstruktiv zu präsentieren, oftmals jedoch kaum vorhanden. Zu oft gelingt es nicht, gut strukturierte Konzepte zu entwickeln und damit intern wie extern zu überzeugen.

B. Nutzen

Die Teilnehmer lernen, wie Sie professionelle Konzepte erstellen. Dabei bekommen sie verschiedene Methoden und Werkzeuge vermittelt, die sie für eine überzeugende Konzepterstellung anwenden können. Damit erwerben sie die Fähigkeit, logisch-strukturiert zu analysieren und darzustellen sowie ganzheitlich und konzeptionell zu denken und zu handeln – als Voraussetzung für Initiative und Innovation, also strategischer Kompetenz.

Voraussetzung für dieses Seminar sind die Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Seminar S1 (Systematisch Problem analysieren und lösen)!

C. Inhalte (Auszug)

1. Textkompetenzen
2. Konzeptentwicklung
3. Konzeptstrukturierung
4. Konzeptaufbau
5. Konzeptpräsentation

D. Methodik

Seminar mit hohem Anteil an aktiver Mitarbeit der Teilnehmer; problembasierter Lernansatz.

E. Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aller Fachrichtungen.

F. Kosten

1.290 Euro zzgl. Mehrwertsteuer

G. Veranstaltungsort

Hannover

S3

A. Kurzbeschreibung

Durch die zunehmende Komplexität und Dynamik der wirtschaftlichen Umfeldbedingungen wird strategisches Denken und Handeln auf allen unternehmerischen Ebenen immer wichtiger. Waren diese Kompetenzen schon immer die Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte, so werden diese auch zunehmend bedeutsam für Fachkräfte in operativen Bereichen. Bei dem schillernden Begriff der „strategischen Kompetenz“ handelt es sich vor allem um eine Bewusstseinskompetenz, die jedoch nur im Zusammenspiel mit analytischen und konzeptionellen Kompetenzen erfolgreich wirken kann.

B. Nutzen

Die Teilnehmer lernen den modernen Ansatz der „Strategischen Kompetenz“ sowie den „klassischen“ strategischen Planungsprozess kennen. Sie erfahren, wie sie strategische Herausforderungen analysieren und strategische Initiativen entwickeln und erfolgreich realisieren können. Sie erlangen dadurch eine hohe strategische und antizipative Kompetenz sowie die Fähigkeit zu einer ganzheitlichen Sichtweise.

Voraussetzung für dieses Seminar sind die Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Seminaren S1 (Systematisch Probleme analysieren und lösen) und S2 (Konzepte entwickeln und vermitteln)!

C. Inhalte (Auszug)

1. Strategische Konzepte
2. Strategische Planung
3. Strategische Flexibilität und Wissen
4. Strategisches Entscheiden und Reflexion
5. Realisierung strategischer Initiativen

D. Methodik

Seminar mit hohem Anteil an aktiver Mitarbeit der Teilnehmer; problembasierter Lernansatz.

E. Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aller Fachrichtungen.

F. Kosten

1.290 Euro zzgl. Mehrwertsteuer

G. Veranstaltungsort

Hannover

AGES GmbH & Co. KG
Amazonen-Werke H. Dreyer GmbH & Co. KG
Asstel Versicherungsgruppe
Bistum Aachen
Deutsche Post AG
E-Plus Gruppe
Follmann-Gruppe
Kassenärztliche Vereinigung Bayerns
Kreditanstalt für Wiederaufbau
Landschaftsverband Rheinland
McDonald's Deutschland Inc.
McDonald's Kinderhilfe Stiftung
Nordgetreide GmbH & Co. KG
Nürnberger Versicherungsgruppe
Paul Hartmann AG
Pöppelmann GmbH & Co. KG
RWE AG

Bei Interesse vermittele ich Ihnen gerne die entsprechenden Ansprechpartner.

Per Fax an 0441 - 960 34 58

Seminar-Bezeichnung (S1 - S3)

Termin Teilnahmepreis (zzgl. Mehrwertsteuer)

Name / Vorname Geburtsdatum

Straße Postleitzahl und Ort

Telefon Telefax

Mobil E-Mail

Arbeitgeber

Firma / Institution Kontaktperson mit Telefon oder E-Mail

Straße Postleitzahl und Ort

Sonstiges

Teilnahmebedingungen: Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs gebucht. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bei Stornierung (nur schriftlich möglich) Ihrer Anmeldung bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von Euro 100,- zzgl. MwSt erhoben. Bei einem Rücktritt nach der Vier-Wochen-Frist wird der volle Teilnahmepreis fällig. Bei Verhinderung können Sie ohne zusätzliche Kosten einen Vertreter benennen. Aus wichtigem Grund kann der Veranstalter Ersatztrainer einsetzen und auch den Veranstaltungsort ändern. Wird eine Teilnehmerzahl von mindestens 4 Personen nicht erreicht, kann der Veranstalter das Seminar bis 14 Tage vor Beginn absagen. In diesem Fall wird den Teilnehmern eine ggf. bereits entrichtete Teilnahmegebühr zurückerstattet. Weitergehende Haftungs- oder Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Wir bitten Sie, notwendige Hotelreservierungen selbst vorzunehmen. Gerne sind wir Ihnen hierbei behilflich. Gerichtsstand für Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Oldenburg/O.

Hiermit erkläre ich die verbindliche Anmeldung und das Einverständnis mit den o. a. Teilnahmebedingungen:

Ort und Datum

Unterschrift/ggf. Stempel